

BRANDS' ECO

BRANDS' ECO

Não é utopia, nem distopia. Saiba o que é uma thrutopia na Leadership Summit Portugal

BRANDS' ECO
12 Setembro 2024



O termo thrutopia é uma forma de ver para além da desgraça e da tristeza da nossa crise atual e de olhar para a esperança ativa de “ultrapassar” os tempos difíceis que vivemos.

Follow

1. Entre fenómenos climáticos extremos e conflitos armados que assolam o Mundo, **o panorama atual não deve ser visto como catastrófico, ou distópico**. Simultaneamente, cada vez mais deixa de fazer sentido imaginar um Mundo utópico, em que todos os problemas são resolvidos.



filósofo **Rupert Read** criou o termo thrutopia – uma forma de ver para além da desgraça e da tristeza da nossa crise atual e



de olhar para a esperança ativa de “ultrapassar” os tempos difíceis que vivemos. É uma forma de ser mais realista, verdadeira.

O ativista ambiental inglês vai estar em Portugal, onde vai chegar de comboio desde Londres, para participar na 8.ª edição da Leadership Summit Portugal, a ter lugar no Casino Estoril, no próximo dia 25 de setembro.



Sob o tema “Humanity is Calling – Be Silent, Decide With Truth”, o mote de este ano é a arte e a **disrupção**. O Programa conta com a presença de oradores internacionais e nacionais de destaque, cujos temas partilhados em palco irão focar-se na capacidade de decisão das lideranças, na necessidade de reflexão e escuta ativa, equilíbrio entre ação e contemplação, ética e verdade.

Programa da Manhã

A abrir a Cimeira, **Jim Garrison**, ativista social, político e fundador da Universidade Ubiquity e da Fundação Gorbachov, apresenta a talk **Listening to the Context**. Em entrevista à revista Líder afirmou, com 100% de convicção, que os anos 2024, 2025, 2026 vão ser o «período mais turbulento da história da Humanidade como resultado das alterações climáticas que estamos a viver».

Na música, cada pausa é significativa e é essa mesma importância que é atribuída ao silêncio nas lideranças. O maestro Martim Sousa Tavares sobe ao palco como orador e junta-se também como moderador ao debate **Decidir: A Arte de Saber Ouvir**

Segue-se Rupert Read que irá mostrar o caminho da **Distopia até à Thutopia**. Na sua talk, vai explicar como apesar de os tempos difíceis que já cá estão e os piores que aí vêm, podemos acreditar que, embora as coisas mudem e os desafios sejam difíceis, nem tudo tem de ser negativo. Os primeiros momentos da manhã ficarão completos com uma conversa entre **Miguel Coleta**, Director Sustainability na Philip Morris International e **José Eduardo Martins**, Partner da Abreu Advogados.

Na música, cada pausa é significativa e é essa mesma importância que é atribuída ao silêncio nas lideranças. **O maestro Martim Sousa Tavares sobe ao palco como orador e junta-se também como moderador ao debate Decidir: A Arte de Saber Ouvir**. A conversa conta com a presença de Armindo Monteiro, Presidente da CIP, Luís Rodrigues, Presidente da TAP, Cristina Castanheira Rodrigues, Administradora-Delegada da Capgemini Portugal e Raúl Neto. CEO da Randstad Portugal.

...e segue-se a tarde, com a apresentação de Margarida Guedes de Quinhones, Diretora Executiva da Pedalar Sem Idade Portugal, sob o tema **Pelo Direito ao Vento nos Cabelos**. A jornalista Catarina Marques Rodrigues irá depois entrevistar Ana Trigo

Dacher Keltner, o psicólogo e professor da Universidade de Berkeley, especialista no estudo das emoções e que fez parte da equipa de desenvolvimento do filme Inside Out 2, encerra o programa da manhã com a talk **Moral Beauty: How to Meet the Crisis of our Times**.

Programa da Tarde

Duas jovens dos Global Shapers, a comunidade mundial de jovens líderes do World Economic Forum, iniciam os trabalhos da tarde com a apresentação de uma talk e a condução de uma entrevista a Andrés Ortolá, Diretor-Geral da Microsoft Portugal.

Segue-se a talk de Margarida Guedes de Quinhones, Diretora Executiva da Pedalar Sem Idade Portugal, sob o tema **Pelo Direito ao Vento nos Cabelos**. A jornalista Catarina Marques Rodrigues irá depois entrevistar Ana Trigo Morais, CEO da Sociedade Ponto Verde.

A conversa Gatos, Líderes e Filosofia encerra o dia, num momento alto da Cimeira, com a participação do escritor Miguel Esteves Cardoso e Catarina G. Barosa, Diretora de Conteúdos da Líder

Navigating a World of Chaotic Uncertainty é a reflexão que se segue pela voz de Brian Klaas, autor do livro Corruptíveis. O último debate do dia sob o tema Liderança Ética: As Virtudes do Líder, conta com a participação de Alexandra Antunes, CEO da Grupo Egon Von Redwitz, Diretor de

Alexandre Antunes, CEO do Grupo Egor, Vera Rodrigues, Diretora de Recursos Humanos da MC, numa conversa moderada por Laurinda Alves, Professora de Comunicação, Liderança e Ética.

A conversa Gatos, Líderes e Filosofia encerra o dia, num momento alto da Cimeira, com a participação do escritor Miguel Esteves Cardoso e Catarina G. Barosa, Diretora de Conteúdos da Líder.

Momentos em paralelo

O jornalista João Póvoa Marinheiro será o host do evento, que conta com diversos momentos, fora do palco principal. A manhã começa com um Sunrise Coffee e uma wake-up talk, protagonizada por Nelson Pires, CEO da Jaba Recordati. A abertura artística do evento está prevista para as 9h30 no Salão Preto e Prata. **O dia terminará com o já habitual Sunset, com live DJ e Finger Food para todos os participantes.**

A **Leadership Summit Portugal** é uma iniciativa da Tema Central, do Lisbon Hub dos Global Shapers do Fórum Económico Mundial e da Câmara Municipal de Cascais, com a parceria institucional da CIP – Confederação Empresarial de Portugal, UNRIC-Centro Regional de Informação das Nações Unidas para a Europa Ocidental, UN Global Compact Network Portugal, International Club of Portugal, APG – Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas, World Trade Center Lisboa, AEMinho e The Office.

O evento conta com o apoio da Capgemini, Egor, Fidelidade, MC, Randstad, Tabaqueira, Peugeot, Asus, LS Seguros, Sociedade Ponto Verde, Zome, Nova SBE, Michael Page, Thomas Portugal, ISQ Academy, Magnésio Supremo, Ticket Serviços, Gato Preto, Jaba Recordati, Casino Estoril, DeltaQ, Cartuxa, iServices, Made2Web, Holmes Place, White Way, 3cket, Hospedeiras de Portugal, Cision e Turismo de Portugal.

O evento ficará disponível on demand na Líder TV em **lidertv.pt**, na posição 165 do MEO e 560 da NOS.

Bilhetes à venda **aqui**. Mais informações disponíveis no **site**.

Artigo com o Apoio de:



https://eco.sapo.pt/2024/09/12...

Copiar

Assine o ECO Premium

No momento em que a informação é mais importante do que nunca, apoie o jornalismo independente e rigoroso.

De que forma? Assine o ECO Premium e tenha acesso a notícias exclusivas, à opinião que conta, às reportagens e especiais que mostram o outro lado da história.

Esta assinatura é uma forma de apoiar o ECO e os seus jornalistas. A nossa contrapartida é o jornalismo independente, rigoroso e credível.

Assine já

Veja todos os planos